

J. Ralf Friedrich
Texter & Ghostwriter

SUCCESS STORY



► „IT-Sicherheit ist ein professionelles People-Business. Unsere Kunden vertrauen uns mehr an als ihre Daten. Daher zählt der erste Eindruck praktisch doppelt.“

Sascha Bolmer (Gründer/Geschäftsführer der Alphasolid GmbH)



An zwei Standorten in Deutschland, und zugleich international gefragt, testen die Mitarbeiter der Alphasolid IT GmbH aus Haren (Ems) Netzwerke auf ihre Sicherheit und deren Leistungsvermögen. Hierbei vertrauen ihnen Bauunternehmen, Unternehmensberatungen und Krankenhäuser den Zugang zu Ihrem Netzwerk an, um diesen für Unbefugte nachhaltig zu verschließen.

Alphasolid IT GmbH

Kunde

IT-Sicherheit

Branche

ca. 200

Kunden jährlich

Haren (Ems)

Hauptsitz

Penetrationstests
Phishingkampagnen
Hackingszenarien

Spezialisierungen

Ausgangslage

Infolge einer Feedbackschleife sollten Online-Auftritt und Werbemöglichkeiten überdacht und partiell neu konzipiert werden.

Lösung

Wir erarbeiteten eine Strategie zur Darstellung von Erfolgsgeschichten über Projekte, die mit Kunden umgesetzt wurden.

Ergebnis

Regelmäßig publiziert die Alphasolid IT GmbH nun Succ.-Stories über erfolgreich abgeschlossene Projekte im Rahmen ihrer Contentstrategie.

Die **Alphasolid IT GmbH** setzt bei ihrer Arbeit auf technisches Knowhow und Menschenkenntnis. Es geht darum, den Anwendern innerhalb eines Netzwerks Sicherheit zu bieten, ohne sie in der Arbeit einzuschränken. Das erfordert ein besonderes strategisches Vorgehen. Dieses zu erläutern und zugleich den Auftraggebern das breite Gefahrenspektrum näher zu bringen, welches durch einen digitalen Angriff von innen oder außen droht, ist aufwendig. Zur optimierten Darstellung realer Beispiele nutzt das Unternehmen individuelle Success-Stories.



Dr. Ralf Friedrich
Texter & Ghostwriter

SUCCESS STORY



Dr. Ralf Friedrich

Ghostwriting & Texterei

Nutzen

► Konzeption und Erstellung werbewirksamer Texte zur einfachen Darstellung der Unternehmenskompetenz(en)

► Darlegung eines „proof of concept“, um beispielhaft zu erörtern, inwiefern das Vorgehen innerhalb von Projekten erfolgreich ist.

IT-Sicherheit als Business-Geschichte. – Datengetriebene Unternehmen sind von der Funktionalität ihres Netzwerkes abhängig. Alphasolid-Kunden achten darauf, dass der nach außen getragene Qualitätsanspruch auch praktische Umsetzung findet.

Daher suchten CEO Sascha Bolmer und ich nach Projekten, die genau das vermitteln. Wir erarbeiteten hierzu eine Story-Vorlage, die nicht nur den Alphasolid-Kunden vorstellt, sondern den Auftrag an sich beschreibt. **WICHTIG:** Alles muss so geschrieben sein, dass keine gefährdenden Informationen preisgegeben werden.

Innerhalb jeder Success-Story werden Auftragslage, Zielstellung und Lösungsansatz erläutert, ohne (zu) konkret ins Detail zu gehen. Dadurch ist es Lesern (sprich: potenziellen Neukunden) möglich, Einblick in die Arbeitsweise der Alphasolid zu gewinnen und konkret nach Möglichkeiten einer Kooperation zu fragen.

Der komplette Vorgang der Planung und Umsetzung der Story verlief per Sprachnachricht und E-Mail. Alle notwendigen Informationen sprach Sascha Bolmer auf, sodass ich sie jederzeit abhören und einarbeiten konnte. Lektoratsschleifen erfolgten ebenfalls digital.

Dr. phil. Ralf Friedrich

Puschkinstraße 7
09112 Chemnitz

0152 2840 1319
nachricht@ralf-friedrich.de

www.ralf-friedrich.de

► *„Obwohl wir anscheinend vorrangig mit Computern arbeiten, bestehen 70% des täglichen Workflows darin, mit Menschen zu kommunizieren – und zwar auf vielfältige Weise. Der IT-Leiter erarbeitet mit uns Lösungsvarianten für ein mögliches Problem, die Vertriebschefin hätte gern eine digitale Schnittstelle für sich und ihre Mitarbeiter und der CEO möchte, dass rechtlich alles einwandfrei ist. Dazu kommen Mitarbeiter*innen der Unternehmen, auf deren (unfreiwilliges) Mitwirken wir gerade bei Phishingkampagnen angewiesen sind. Daher ist es uns Ansporn und Anliegen zugleich, möglichst klar zu sein in unserer Kommunikation und der Erläuterung unseres Vorgehens. Success-Stories sind ein herausragendes Mittel, das zu schaffen“, fasst Sascha Bolmer unsere Arbeit zusammen.*